



新秀麗國際有限公司直接控制Tumi產品於南韓的分銷

香港，2017年1月4日—全球最大的旅遊行李箱公司新秀麗國際有限公司（「新秀麗」或「本集團」；香港聯交所股份代號：1910）今日宣佈，本集團已自2017年1月1日起直接控制Tumi產品於南韓的批發及零售分銷。TKI, Inc.（「TKI」）作為Tumi產品於南韓分銷商的合約於2016年12月31日屆滿後，本集團於南韓的全資附屬公司已完成向TKI收購若干資產，包括存貨、店舖裝修及傢具，以及零售店租約項下的權利。

新秀麗行政總裁 Ramesh Tainwala 先生說：「今日之公告標誌著本集團為持續在全球各地拓展 Tumi 業務，邁出了重要的策略性一步。南韓市場對 Tumi 品牌及產品的需求強勁且與日俱增。我們在直接控制分銷後，現計劃利用新秀麗的實地資源及市場知識，進一步擴張 Tumi 在南韓的業務。」

Tainwala 先生繼續表示：「南韓是亞洲地區一個重要市場，在高檔箱包分部的增長潛力雄厚。TKI 在過去九年將 Tumi 打造成為一個高檔商務及旅遊生活品牌，對此我們深表感激。我們現時面對大好機遇，在 TKI 所建立的穩固基礎上進一步發展業務。我們擬透過實施強而有力的市場推廣措施，提升 Tumi 的品牌價值及知名度，以及利用新秀麗的零售及批發網絡，進一步滲透南韓市場，達成銷售及溢利長遠強勁增長。」

TKI, Inc. 於2006年3月成為Tumi在南韓的分銷商。截至2016年12月31日，其於南韓經營34個銷售網點，包括17間Tumi零售店以及在免稅店及百貨公司中經營的品牌店。截至2015年12月31日止年度，TKI錄得銷售淨額30.6百萬美元，較前一年度的28.4百萬美元增長2.3百萬美元，增幅為8.0%¹。

-完-

關於新秀麗

新秀麗國際有限公司（連同其綜合附屬公司稱為「本集團」）是世界最大的旅遊行李箱公司，擁有逾百年悠久歷史。本集團主要以新秀麗[®]、Tumi[®]、American Tourister[®]、Hartmann[®]、High Sierra[®]、Gregory[®]、Speck[®]、Lipault[®]及 Kamiliant[®]品牌以及其他自有及獲授權的品牌，於全球主要從事設計、製造、採購及分銷行李箱、商務包及電腦包、戶外包及休閒包、旅遊配件以及個人電子設備纖薄保護殼。

¹ 數字基於 TKI 根據韓國公認會計原則編製之截至 2015 年 12 月 31 日止年度的財務報表。有關業績乃採用截至 2015 年 12 月 31 日止年度之平均匯率（1,132 韓圓兌 1 美元）兌換為美元。

即時發佈

若有垂詢，請聯絡：

新秀麗國際有限公司－香港分公司

虞瑋麟

電話：(852) 2422 2611

傳真：(852) 2480 1808

電郵：william.yue@samsonite.com

安達信顧問(Artemis Associates)

Diana Footitt

電話： +852 2861 3488

手機： +852 9183 0667

電郵： diana.footitt@artemisassociates.com

John Dawson

電話： +852 2861 3266

手機： +852 6903 8878

電郵： john.dawson@artemisassociates.com

Karen Tang

電話： +852 2861 3227

手機： +852 9864 2986

電郵： karen.tang@artemisassociates.com

Jeffrey Chow

電話： +852 2861 3278

手機： +852 9812 0662

電郵： Jeffrey.chow@artemisassociates.com

Newgate Communications

Jonathan Clare

電話： +44 207 680 6500

電郵： samsonite@newgatecomms.com

Clotilde Gros

電話： +44 207 680 6522

手機： +44 789 9790 749

Madeleine Palmstierna

電話： +44 207 680 6529

手機： +44 777 1620 652

本公告包含前瞻性陳述。除關於過往事實的陳述外，本公告所載陳述，包括但不限於本集團業務策略的探討，及對未來營運、利潤率、盈利能力、流動資金及資本資源的預期，本集團行業的未來發展及本集團主要市場整體經濟的未來發展，以至之前、之後或其中含有詞彙及措辭如「預期」、「尋求」、「相信」、「計劃」、「擬」、「估計」、「預測」、「預計」、「可能」、「將」、「會」及「或許」或類似詞彙或陳述的任何陳述，在與本集團或其管理層相關的情況下，均為前瞻性陳述。

此等陳述受若干已知及未知風險、不確定因素及假設所影響，可能導致本集團的實際業績、表現或成就，與此等前瞻性陳述所明示或暗示的任何未來結果、表現或成就產生重大差異。因此，閣下不應過分倚賴任何前瞻性訊息。

在適用法律、規則及法規要求的規限下，不論由於新增資訊、未來事件或發展或其他方面，本集團均無且不會承擔義務更新或另行修訂本公告的前瞻性陳述。本公告中，有關本集團意向的陳述或提述均於本公告刊發日期作出。任何該等意向可能會隨日後的發展而改變。以上所載警告聲明適用於本公告所載所有前瞻性陳述。